

[illegible]

Suficiente  
Insuficiente  
Excesiva  
Clara  
Confusa  
Oportuna  
Tardía

Siempre  
Esporádicamente  
Nunca

## 2.2 La ubicación de las carteleras

Siempre  
Esporádicamente  
Nunca

### 3,2 El diseño de la página web

Siempre  
Esporádicamente  
Nunca

Siempre  
Esporádicamente  
Nunca

estudiantes  
Si  
No

#### 4.4 El diseño del boletín Soy Lasallista

RESULTADOS GENERALES		
	Número	Porcentaje
Suficiente	6	21.4
Insuficiente	2	7.1
Excelente	2	7.1
Clara	5	17.9
Confusa	3	10.7
Oportuna	5	17.9
Tardía	5	17.9
Total de respuestas	28	100
	Número	Porcentaje
Siempre	3	10.7
Esporadicam	23	82.2
Nunca	2	7.1
Total de respuestas	28	100
	Número	Porcentaje
1	0	
2	1	3.6
3	5	17.9
4	15	53.5
5	7	25
Total de respuesta	28	100
	Número	Porcentaje
1	1	3.6
2	1	3.6
3	10	35.7
4	13	46.4
5	3	10.7
Total de respuesta	28	100
	Número	Porcentaje
1	1	3.6
2	2	7.1
3	8	28.6
4	14	50
5	3	10.7
Total de respuestas	28	100
	Número	Porcentaje
Siempre	10	35.7
ente	17	60.7
Nunca	1	3.6
Total de respuestas	28	100
	Número	Porcentaje
1	2	7.1
2	4	14.2
3	6	21.4
4	11	39.3
5	5	17.9
Total de respuestas	28	100
	Número	Porcentaje
1	3	10.7
2	3	7.1
3	9	32.1
4	9	32.1
5	5	17.9
Total de respuestas	28	100
	Número	Porcentaje
1	2	7.1
2	3	10.7
3	10	35.7
4	10	35.7
Total de respuestas	28	100
	Número	Porcentaje
Siempre	2	7.1
ente	15	53.6
Nunca	11	39.3
Total de respuestas	28	100
	Número	Porcentaje
Siempre	1	3.6
ente	14	50
Nunca	13	46.4
Total de respuestas	28	100
	Número	Porcentaje
Si	4	14.2
No	24	85.8
Total de respuestas	28	100
	Número	Porcentaje
1	6	21.4
2	2	7.1
3	12	42.9
4	8	28.6
5	0	0
Total de respuestas	28	100
	Número	Porcentaje
1	4	14.2
2	2	7.1
3	13	46.4
4	8	28.6
5	1	3.6
Total de respuestas	28	100
	Número	Porcentaje
1	5	17.9
2	3	10.7
3	15	53.6
4	5	17.9
5	0	0

## 5.0 BOLETIN VIRTUAL ACTUALIDAD LASALLISTA

### 5.1 Recibo el boletín virtual Actualidad Lasallista

Siempre  
Esporádicamente  
Nunca

3  
1 1 1 2 2 1 2  
2 1 1 2 1 2 2 1

Total de respuestas	28	100
Número	Porcentaje	
Siempre	8	28,6
Esporádica	12	42,9
Nunca	8	28,6
Total de respuestas	28	100

### 5.2 Leo el boletín virtual Actualidad Lasallista

Siempre  
Esporádicamente  
Nunca

2  
3 1 1 2 2 2 2  
2 3 1 2 1 1 1 2

Número	Porcentaje	
Siempre	4	14,2
Entre	15	53,6
Nunca	9	32,1
Total de respuestas	28	100

### De 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor

#### 5.3 El diseño del boletín Actualidad Lasallista

1  
2 1 1 1 1  
3 1 2 1 2 1 2 1 2  
4 1 2 1 1 1 1 2  
5 2

Número	Porcentaje	
1	3	10,7
2	3	10,7
3	12	42,9
4	8	28,6
5	2	7,1
Total de respuestas	28	100

#### 5.4 La información que se publica en éste

1  
2 2 1 1 2 1 2 1 1  
3 1 1 2 2 1 2 1 2  
4 1 3 1 3 1 1 1  
5

Número	Porcentaje	
1	3	10,7
2	3	10,7
3	12	42,9
4	9	32,1
5	1	3,6
Total de respuestas	28	100

#### 5.5 La frecuencia de su publicación

1  
2 1 1 1 2 1 1 1  
3 2 1 1 2 1 1 1  
4 3 1 1 2 1 1 1  
5

Número	Porcentaje	
1	3	10,7
2	3	10,7
3	10	35,7
4	10	35,7
5	2	7,1
Total de respuestas	28	100

## 6. CORREOS ELECTRÓNICOS

### 6.1 Leo los correos electrónicos que se envían desde la unidad Comunicaciones y Egresados

Siempre  
Esporádicamente  
Nunca

1 2 1 2 2 1 2  
2 3 2 2 2 1 1 2  
3

Número	Porcentaje	
Siempre	7	25
Entre	14	50
Nunca	7	25
Total de respuestas	28	100

### De 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor

#### 6.2 La información que se envía en los correos

1  
2 1 2 1 1 3 2  
3 1 3 1 1 2 2 2  
4 1 3 1 1 2 2 2  
5 1

Número	Porcentaje	
1	3	10,7
2	1	3,6
3	10	35,7
4	12	42,9
5	2	7,1
Total de respuestas	28	100

#### 6.3 La frecuencia de envío de los correos

1  
2 1 2 1 1 3 1  
3 1 2 1 1 2 3 2  
4 2 2 1 1 2 1 2  
5 1

Número	Porcentaje	
1	2	7,1
2	2	7,1
3	7	25
4	12	42,9
5	5	17,9
Total de respuestas	28	100

### 6.4 Leo los correos electrónicos que se envían desde otras unidades de la Institución

Si  
No

3 4 1 2 2 1 2 1 3  
1 1 1 2 2 2 1 1

Número	Porcentaje	
Si	19	67,9
No	9	32,1
Total de respuestas	28	100

## 7. Volantes

### 7.1 Leo los volantes que se entregan en la Corporación

Siempre  
Esporádicamente  
Nunca

2 4 3 4 2 1 1  
1 1 2 1 1 1 1

Número	Porcentaje	
Siempre	20	71,4
Esporádica	7	25
Nunca	1	3,6
Total de respuestas	28	100

### De 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor

#### 7.2 El diseño de los volantes

1  
2 1 1 1 2 1 1  
3 1 1 1 2 2 1 1  
4 3 1 1 1 1 1 1  
5 2

Número	Porcentaje	
1	1	3,6
2	2	7,1
3	6	21,4
4	11	39,3
5	6	21,4
Total de respuestas	28	100

#### 7.3 La información que se publica en los volantes

1  
2 1 1 1  
3 1 1 2 3 2 1 2  
4 2 2 1 2 1 1 2  
5

Número	Porcentaje	
1	3	10,7
2	2	7,1
3	3	10,7
4	13	46,4
5	7	25
Total de respuestas	28	100

#### 7.4 La frecuencia de entrega

1  
2 2 1  
3 1 2 1 1 1 1  
4 2 3 2 2 1 1 1  
5

Número	Porcentaje	
1	1	3,6
2	2	7,1
3	7	25
4	13	46,4
5	5	17,9
Total de respuestas	28	100

#### 7.5 El lugar donde se entregan

1  
2 1 1 1  
3 1 1 1 1 1  
4 1 2 1 1 2 1 2  
5 2

Número	Porcentaje	
1	1	3,6
2	2	7,1
3	5	17,9
4	11	39,3
5	9	32,1
Total de respuestas	28	100

## 8. ALTOPARLANTES

### 8.1 Escucho la información que se emite antes o después del himno de la Corporación por

Siempre  
Esporádicamente  
Nunca

1 2 3 1 1 2 1 1 1  
2 3 1 1 2 1 1 1

Número	Porcentaje	
Siempre	7	25
Esporádica	14	50
Nunca	7	25
Total de respuestas	28	100

### 8.2 Entiendo la información que se transmite a través de ellos

Número	Porcentaje	
--------	------------	--

Siempre	2	1	1	1	1	1	1	3	Siempre	5	17,9
Esporádicamente	1	2	1	2	3	1	2		Esporádica	15	53,6
Nunca		3	1	1		1	1	1	Nunca	8	28,6
									<b>Total de respuestas</b>	28	100
<b>8.3 De 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor, califico</b>											
La utilidad de este medio de comunicación											
	1		1			1	1				
	2			1							
	3	1	3	1	3	1	1				
	4	1	1			2		2	1	3	
	5	1				1	1				
									<b>Total de respuestas</b>	28	100
La información que se transmite por éste											
	1		1			1	1				
	2				1				1		
	3	2	3	2	1	1			1	2	
	4		1		1	2	2	2		1	
	5	1			1						
									<b>Total de respuestas</b>	28	100
La frecuencia											
	1		1		1		1				
	2			1							
	3	1	3	1	1	2			1		
	4		1		1		2	2	1	3	
	5	2			1	2	2	1			
									<b>Total de respuestas</b>	28	100
<b>ser informado de los acontecimientos de la Corporación ( el 1 es menos importante 7 es el</b>											
Carteleras											
Página web											
Boletín Soy Lasallista											
Correo electrónico											
Boletín virtual Soy Lasallista											
Volantes											
Altoparlantes											
<b>10. Qué otro medio de comunicación sugiere para ser utilizado</b>											
*Televisión en el canal Universitario(1) * Una emisora(8)											
<b>11. Qué información le gustaría encontrar en los medios de comunicación de la Corporación, además de la que se publica actualmente</b>											
<b>12. Le interesa participar en la producción de algunos medios de comunicación de la Institución</b>											
Si	1	1	1	1	1		1	1			
No	2	4	1	2	3	3	2	1	3		
									<b>Total de respuestas</b>	28	100
<b>13. Qué otras sugerencias tiene</b>											
* Que la información de altoparlantes sea mas clara y entendible(5)											





